

Sklizeno udělalo z prodejen e-shopy a připravuje rychlý ekologický rozvoz



Tisková zpráva

Brno, 27. dubna 2020

Síť prodejen s kvalitními potravinami Sklizeno zprovoznila e-shopy. **Každá prodejna má zároveň svůj e-shop**, kde si zákazník vybírá ze zboží ve vybrané prodejně. Nákup si připraví, zaplatí a v prodejně již jen vyzvedává. Z pěti prodejen funguje i **rozvoz nákupů** ve spolupráci se společností Liftago. Sklizeno tím reaguje na opatření v souvislosti s novým koronavirem Covid 19. V horizontu několika měsíců chce spustit **rychlý rozvoz od 30 do 60 minut** v okolí každé prodejny. Dopravu bude zajišťovat **ekologicky – prostřednictvím nákladních elektrokol**.

„Stávající situace klasickému nakupování příliš nepřeje. Trpí tím zejména naše prodejny v obchodních centrech, což se dále přenáší nejen na naše zaměstnance, ale i dodavatele. Naším cílem proto bylo podpořit bezpečné nakupování v Česku a zajištění fungování našich prodejen. Ve velmi zrychleném režimu jsme tedy v předminulém týdnu z většiny našich prodejen Sklizeno udělali zároveň e-shopy. Prodejny zůstávají prodejnami, lidé do nich stále mohou chodit nakupovat při dodržování standardních bezpečnostních opatření, ale nově každá ze zapojených prodejen funguje i jako e-shop,“ vysvětlil **Petr Borkovec, ředitel Sklizeno Foods**.

Sklizeno chtělo původně e-shopy spustit až v roce 2021. Pandemie nového koronaviru a s ní spojená opatření vlády ovšem tento krok podstatně urychlila – **od rozhodnutí spustit e-shopy co nejdříve do zahájení jejich provozu uplynulo 8 dní!** „Chtěl bych poděkovat celému týmu Sklizeno a také dodavatelské společnosti Winshop za enormní nasazení. Díky obrovské vlně solidarity má dnes 15 našich prodejen svou online podobu, kde lidé mohou nakupovat kvalitní potraviny, aniž by se museli po obchodě pohybovat. Takto rychle spuštěný e-shop samozřejmě není dokonalý, například chybí řada fotografií a popisů produktů, nicméně již nyní slouží k plnohodnotnému nákupu a nedostatky postupem času odstraňujeme,“ dodal Borkovec.

V první fázi e-shop sloužil zákazníkům k tomu, aby si „naklikali“ svůj nákup a ve vybrané prodejně si ho potom vyzvedli. **Od středy 22. dubna** Sklizeno spustilo také rozvoz, a to v Praze a Brně. Partnerem pro rozvozy je společnost **Liftago**.

Tím ale možnosti rozvozu nekončí. „V dohledné době zavedeme ekologickou dopravu s využitím speciálních dopravních (cargo) elektrokol. Ta obslouží oblast do 30 minut dojezdu kolem prodejny,“ informoval Borkovec.

O Sklizeno:

Česká společnost Sklizeno si vzala za cíl přinášet soustředěnou nabídku poctivých potravin zdravého životního stylu především od regionálních farmářů a spojit ji s celoroční možností pohodlného nákupu v moderních prodejnách. Sklizeno nabízí potraviny především od malých a středních sedláků, farmářů, pěstitelů a výrobců z regionu, které vznikají podle staletí prověřených postupů a receptur, bez použití zbytečných konzervantů, náhražek, škodlivých éček a dalších chemikálií, za použití kvalitních surovin, které byly vyprodukovány lokálně a nemusely cestovat přes půl světa. Další část sortimentu tvoří kvalitní potraviny především především ze západní Evropy. Veškerý sortiment Sklizeno musí odpovídat Kodexu kvality, který je k nahlédnutí na www.sklizeno.cz/kodex.

Svou první prodejnu Sklizeno otevřelo na podzim roku 2011 v Brně, dnes má Sklizeno celkem 25 prodejen v Praze, Dobřichovicích, Hradci Králové, Brně, Olomouci a Zlíně. Více informací o nabídce prodejen Sklizeno a o dodavatelích najdete na www.sklizeno.cz.